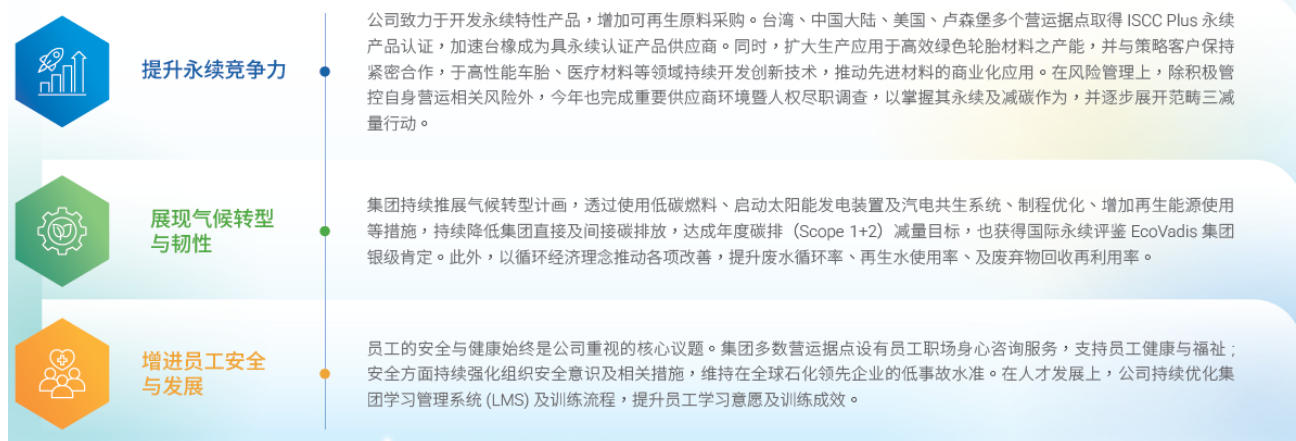


## 经营者的话

2025 年，全球贸易保护主义升温、市场供需失衡、产业景气面临下行循环，使全球石化与橡胶产业正处于结构性挑战之中。同时，世界多地接连出现暴雨，洪灾、热浪与野火等极端天气事件，根据世界气象组织（WMO）最新数据，2025 年全球平均气温较工业化前升温 1.44°C，显示极端气候已逐渐成为常态，对环境、人类生活及企业营运带来不同程度的影响。

面对外在环境的多重挑战，台橡必须同时因应产业逆风与气候风险，公司秉持稳健经营原则，运用全球布局策略、优化资源配置，深化在亚洲车用材料需求链的核心定位，并凭借灵活的产销运作，降低市场波动的影响，稳定集团财务绩效。在永续策略方面，透过不间断地推展各项关键行动计画，积极拓展高阶绿色轮胎材料市场、重视员工权益与强化公司治理，同时提升各营运据点对气候灾害的营运韧性。

### 2025 年执行永续目标重点及成果如下：



展望未来，面对外部环境不确定性、产业结构变化及频繁气候灾害之际，台橡将持续加速高值化产品布局、深化永续转型、强化营运韧性并优化资源配置，以减缓并调适气候风险冲击，确保公司长期成长动能。同时，我们期许与价值链伙伴，共同创造兼顾环境与人类生活的永续价值。

执行长 **蔡伟强**