

与利害关系人沟通执行情形

台橡与利害关系人的议合方针为，尊重利害关系人想法与意见，保持良好有效沟通，持续提升利害关系人利益。我们依据日常业务活动特性，并参考 AA1000 利害关系人议合标准五大原则，鉴别 6 类主要利害关系人：员工与其他工作者、客户、邻近社区、股东/投资人、供应商、政府/主管机关。

台橡重视与利害关系人之间的沟通及其有效性，依据利害关系人特性提供多元沟通管道(如实体会议、电话访谈、线上会议等)，以定期或不定期方式，了解台橡营运活动对于利害关系人造成的实际或潜在冲击，积极采取预防或减缓行动。每年透过内部、外部利害关系人问卷调查，了解利害关系人对 ESG 议题的关注程度，并听取利害关系人对台橡永续议题任何问题或意见，确保与利害关系人的沟通持续且有效。台橡将利害关系人的回馈意见纳入公司内部讨论，若属重大性议题者，由经营团队讨论后决定处置方案，以利即时有效地回复。

本公司于 2026 年 5 月 7 日向第 18 届第 14 次董事会报告公司与利害关系人沟通情形、重大议题与 2025 年 ESG 绩效表现。

2025 年利害关系人沟通成果

议合对象	对台橡的意义	关注议题	议合管道与频率	2025 年议合成果及采取行动
 员工 与其他工作者	员工是台橡最重要的资产之一，透过员工个人专业展现，持续优化产品与服务	环境 <u>气候策略与温室气体排放</u> 社会 / 人群 <u>职业健康与安全</u> 治理 <u>营运策略与绩效</u>	每年多次 / 不定期 - 各功能主管与员工沟通会议 - 员工福利委员会会议 - 员工内部教育训练 - 身心健康促进讲座 - 团建活动 - 各式功能性问卷 - 员工申诉信箱 每年定期 - CEO 沟通信件 - 工会代表大会 - 语言训练课程 - 公司网页永续发展专区 - 旺年会 - 节日庆祝活动 - 员工协助方案 - 利害关系人永续问卷 - 员工人权尽职调查	环境 - 进行员工 ESG 教育训练，使相关功能单位同仁熟悉 ESG 重要趋势发展，包含人权及永续供应链 - 举办「台橡绿行动」，号召员工参与多元绿色行动落实于日常生活 社会 / 人群 - 定期召开福委会会议，规划员工福利活动 - 定期举办劳资会议，听取工会的意见及建议 - 执行专案培训，培育多元职能人才 - 推动员工敬业度改善方案 - 推动安全卫生训练与演练，提供安全工作场域 - 提供员工英语精进课程，增进跨国员工及对外部利害关系人沟通 - 依节庆或时事每周分享「健康小知识」，提升员工健康保健观念 - 透过利害关系人永续问卷了解员工期待 - 关注人权议题，持续评估潜在风险 治理 - 透过 CEO 沟通信件，向员工传达公司年度目标、营运绩效、策略发展方向 - 建构学习平台，提供同仁学习资源及新进人员了解公司文化及业务的重要管道 - 举办 12 场诚信经营教育训练，并进行内线交易防制与公平交易法遵书面宣导
 股东 / 投资人	股东与投资人对台橡营运决策具有影响力，台橡持续以优异经营绩效及永续发展回应股东及投资人期待	环境 <u>气候策略与温室气体排放</u> 社会 / 人群 <u>职业健康与安全</u> 治理 <u>治理、诚信与商业道德</u>	每年多次 / 不定期 - 公司网站投资人服务信箱 - 公开资讯观测站 - 网页最新资讯与重大讯息公布、利害关系人专区、公司网站设置 ESG 信箱 每年定期 - 每年 1 次股东会 - 每年至少 2 次法说会，并同步以直播进行 - 利害关系人永续问卷	环境 社会 / 人群 治理 - 召开 1 次股东会及 2 次法说会 - 不定期更新公司网页最新资讯、公开资讯观测站之资讯 - 透过股东会，了解股东看法及意见 - 透过法说会问卷收集并汇总投资人回馈与建议 - 透过利害关系人永续问卷了解股东及投资人期待

议合对象	对台橡的意义	关注议题	议合管道与频率	2025 年议合成果及采取行动
 供应商	供应商所提供原物料与服务是台橡高品质产品的基础，台橡与合作伙伴追求永续发展共创双赢	环境 <u>气候策略与温室气体排放</u> 社会 / 人群 <u>职业健康与安全</u> 治理 <u>治理、诚信与商业道德</u>	每年多次 / 不定期 - 公司网站设置 ESG 信箱 - 供应商温室气体减量目标宣导 - 年度互动拜访或洽谈 - 供应商永续表现自评问卷 每年定期 - 每年 1 次供应商评核 - 利害关系人永续问卷	环境 社会 / 人群 - 定期拜访主要供应商进行双向交流 - 全球供应商年度稽核 - 供应商签回供应商准则承诺 - 供应商永续尽职调查 治理 - 不定期与在地供应商访谈，建立合作伙伴关系 - 开发可再生原料供应商 - 透过利害关系人永续问卷了解供应商看法与期待
 客户	客户对台橡的信任是台橡持续营运的基石，台橡以创新商品为客户创造价值	环境 <u>气候策略与温室气体排放</u> 社会 / 人群 <u>职业健康与安全</u> 治理 <u>治理、诚信与商业道德</u>	每年多次 / 不定期 - 客户会议或访谈 (email、电话、视讯) - 技术或产业研讨会 - 参加国内外展览 - 公司网站资讯揭露 - 客户 ESG 稽核 - 国际 ESG 评比揭露 每年定期 - 客户满意度调查 - 利害关系人永续问卷	环境 - 与客户洽谈，了解永续产品需求 社会 / 人群 - 即时回复客户 ESG 或永续相关议题问卷，说明台橡 ESG 策略、目标与行动计划 - 配合客户 ESG 稽核 - 参加 Ecovadis 评比，让客户直接取得台橡 ESG 表现评估结果 治理 - 进行客户满意度调查，满意程度维持高水准 - 业务单位即时回复客户问题，有效解决需求 - 进行实际访谈，与客户建立长期伙伴关系 - 透过利害关系人永续问卷了解客户看法与期待
 政府 / 主管机关	政府与主管机关拟定政策与法规，台橡与政府保持畅通沟通管道，掌握最新法规趋势	环境 <u>能源管理</u> 社会 / 人群 <u>职业健康与安全</u> 治理 <u>法令遵循</u>	每年多次 / 不定期 - 访谈 (电话、拜访、会议) - 参与政令宣导活动 每年定期 - 利害关系人永续问卷	环境 - 完成环境部自主减量计画申请并通过 治理 - 参与证交所讲座，并回复各项上市公司调查 - 与证交所保持密切联系，确认重大讯息及公告事项 - 透过利害关系人永续问卷了解政府 / 主管机关看法与期待
 邻近社区	邻近居民及地方团体提供台橡多元建议，促进台橡持续降低生产活动对邻近居民的潜在或实际负面冲击，以及积极扩大企业影响力	环境 <u>气候策略与温室气体排放</u> 社会 / 人群 <u>职业健康与安全</u> 治理 <u>治理、诚信与商业道德</u>	每年多次 / 不定期 - 访视邻里 - 工业区厂商联谊会会议 - 公司网站资讯 每年定期 - 工业区服务中心会议 - 利害关系人永续问卷	环境 治理 - 拜访高雄厂区附近邻里，了解邻里关心的各项议题 社会 / 人群 - 积极参加厂商联谊会活动 - 每年定期赞助高雄大社周边国小营养午餐 - 透过利害关系人永续问卷了解邻近社区看法与期待