台橡股份有限公司
2026 年第二次法人說明會會議摘要

台橡股份有限公司，為全球合成橡膠及彈性體領導廠商，致力成為全球指標性特用化學企業。在本次法人說明會中，台橡回顧 2026 年前三季營運成果，並就市場展望、策略性專案推進進度及 ESG 永續發展目標執行情形進行說明。

儘管中東地緣衝突引發市場波動與原料供應鏈受阻，台橡憑藉嚴謹的供應鏈管理能力及卓越的營運執行力，展現穩健的經營韌性。透過完善的全球營運布局、多元化採購策略及靈活的市場應變能力，公司有效確保關鍵原料供應穩定，適時掌握市場機會，並持續為全球客戶提供可靠且高品質的產品與服務，達成強勁營運表現。截至 2026 年前三季，台橡合併營業利益達新台幣 28.6 億元，稅後淨利為新台幣 20.82 億元，每股盈餘（EPS）為新台幣 2.52 元。

展望未來，公司對 2026 年下半年及 2027 年產業環境維持審慎看法。市場產能過剩伴隨終端需求疲軟、通膨壓力，以及全球貿易政策與法規更迭，預期將對產品定價能力及產業復甦進程帶來壓力，並持續壓縮獲利空間。面對短期市場逆風，台橡將繼續採取審慎且紀律的經營管理方針，持續推動長期成長策略，聚焦發展綠色輪胎、電動車胎、醫療級產品等高成長利基市場，並積極拓展高附加價值的產品應用，廣泛適用於高端電子與電池產業。

有關策略專案執行方面，各項重點計畫均依時程有序進行。子公司申華化學新廠持續提升公司整體供貨能力；SSBR 新產線亦按建置計畫循序而進，並同步展開與關鍵客戶執行認證程序，目前工程進度與資本支出均符合預期。醫療級材料解決方案開發方面，公司與全球關鍵客戶的合作進展順利。永續發展方面，台橡持續深化低碳經營轉型，並已連續五年達成年度減碳目標。同時，公司在水資源管理優化、永續治理精進及企業風險管理等領域亦持續取得良好進展。

面對產業結構持續調整與市場環境變化，台橡將穩定發揮創新研發能力、卓越營運效率及特用材料產品組合優勢，深化核心競爭力，推動企業永續成長，並持續為股東創造長期價值。