台橡股份有限公司
TSRC CORPORATION

知识产权管理计划

2026 年 11 月 6 日

为提升创新能力与品牌价值之公司营运目标、结合短中长期业务发展规划，台橡公司已制定多项作业办法以管理营运发展所需的知识产权。同时，透过公司内部稽核评估检视加以调整与修正，完善落实管理制度，以守护公司技术创新能力、提升公司竞争力及获利成长。

1. 专利管理

专利是公司技术创新与研发能量展现的重要指标。台橡公司非常重视专利的质量，并以高质量的专利为基石，增加公司的竞争优势，让客户了解本公司是持续创新且拥有研发能量。

1.1 透过已建立之专利管理办法，让研发人员从产出新创意到申请专利有所遵循依据。

1.2 为有效保护公司创新研发之技术，透过设立之评核委员会，针对每项发明提案讨论，以提升专利的质量。

1.3 透过专利申请、获准及实际使用于产品之奖励制度，鼓励研发人员创新并提出专利申请。

1.4 透过专利维护及放弃评估作业，持续优化公司的专利布局与组合。

1.5 透过专利教育训练课程，持续提升员工之专利意识和技能。

1.6 尊重他人之专利权，进行自由运营的专利检索分析。

2. 商业秘密管理

商业秘密是公司技术领先与客户信赖之重要基石。台橡公司为有效保护商业秘密，透过建立各种内部作业办法，有效管理公司持有的商业秘密。

2.1 透过设立评核委员会及商业秘密奖励制度，鼓励商业秘密之产出。

2.2 透过机密信息之加密、管控、盘点及追踪，确保公司技术创新与研发等商业秘密受到严格保护。

2.3 避免商业秘密泄露造成公司损失，持续强化员工教育训练，要求员工于就职期间及离职后应严格保护公司商业秘密；亦要求员工不得使用、揭露、侵害他人之商业秘密。

2.4 透过机密信息管控及奖惩办法，使公司机密信息之管理有所遵循依据，并予以规范商业秘密外泄之惩处。

2.5 要求合作厂商签署保密条款保护商业秘密以降低商业秘密泄漏风险。

3. 商标管理

为建立并维护公司品牌形象，台橡公司依照公司发展策略，不定期委由外部专利商标事务所进行全球商标布局申请及维护，并对疑似近似之商标提出异议，以确保公司商品在市场上不受混淆误认以稳定竞争利基。

3.1 透过已建立之商标管理办法，使本公司商标布署、维护管理、使用规范及权利救济有所依据。

3.2 持续检视已注册商标使用情形，评估商标维护之必要性。

3.3 对于他人之近似商标提出异议，以避免公司产品遭混淆误认。

3.4 配合营销业务布局提前进行新商标注册申请，并于商标申请前先行检索以评估相关法律风险。

执行情形

本公司定期于每年第四季将知识产权相关事项提报董事会报告，最近一次提报日期为 115 年 11 月 5 日。

1. 近年主要执行情形如下：

1.1 2024 年: 更新智慧财产管理计划且于公司网站公开；强化临时专利申请流程，确保专利质量；放弃部分专利案件和国别，进一步优化专利组合。

1.2 2025 年: 更新智慧财产管理计划且于公司网站公开；更新公司专利使用状况，提升客户信心与产品销售；放弃部分专利案件和国别，进一步优化专利组合。

1.3 2026 年: 更新智慧财产管理计划且于公司网站公开；更新公司专利使用状况，提升客户信心与产品销售；放弃部分专利案件和国别，进一步优化专利组合。

2. 取得知识产权清单与成果如下：

2.1 专利：截至 2026 年 9 月底，台橡公司于全球专利申请累积总数为 599 件，于全球专利获准累积总数为 494 件。

2.2 商标：截至 2026 年 9 月底，台橡公司在全球商标注册获准总数为 123 件。