台橡股份有限公司
TSRC CORPORATION

智慧財產管理計畫

2026 年 11 月 6 日

為提升創新能力與品牌價值之公司營運目標、結合短中長期業務發展規劃，台橡公司已制定多項作業辦法以管理營運發展所需的智慧財產。同時，透過公司內部稽核評估檢視加以調整與修正，完善落實管理制度，以守護公司技術創新能力、提升公司競爭力及獲利成長。

1. 專利管理

專利是公司技術創新與研發能量展現的重要指標。台橡公司非常重視專利的品質，並以高品質的專利為基石，增加公司的競爭優勢，讓客戶了解本公司是持續創新且擁有研發能量。

1.1 透過已建立之專利管理辦法，讓研發人員從產出新創意到申請專利有所遵循依據。

1.2 為有效保護公司創新研發之技術，透過設立之評核委員會，針對每項發明提案討論，以提升專利的品質。

1.3 透過專利申請、獲准及實際使用於產品之獎勵制度，鼓勵研發人員創新並提出專利申請。

1.4 透過專利維護及放棄評估作業，持續優化公司的專利佈局與組合。

1.5 透過專利教育訓練課程，持續提升員工之專利意識和技能。

1.6 尊重他人之專利權，進行自由運營的專利檢索分析。

2. 營業秘密管理

營業秘密是公司技術領先與客戶信賴之重要基石。台橡公司為有效保護營業秘密，透過建立各種內部作業辦法，有效管理公司持有的營業秘密。

2.1 透過設立評核委員會及營業秘密獎勵制度，鼓勵營業秘密之產出。

2.2 透過機密資料之加密、管控、盤點及追蹤，確保公司技術創新與研發等營業秘密受到嚴格保護。

2.3 避免營業秘密洩露造成公司損失，持續強化員工教育訓練，要求員工於就職期間及離職後應嚴格保護公司營業秘密；亦要求員工不得使用、揭

露、侵害他人之營業秘密。

2.4 透過機密資訊管控及獎懲辦法，使公司機密資訊之管理有所遵循依據，並予以規範營業秘密外洩之懲處。

2.5 要求合作廠商簽署保密條款保護營業秘密以降低營業秘密洩漏風險。

3. 商標管理

為建立並維護公司品牌形象，台橡公司依照公司發展策略，不定期委由外部專利商標事務所進行全球商標布局申請及維護，並對疑似近似之商標提出異議，以確保公司商品在市場上不受混淆誤認以穩定競爭利基。

3.1 透過已建立之商標管理辦法，使本公司商標佈署、維護管理、使用規範及權利救濟有所依據。

3.2 持續檢視已註冊商標使用情形，評估商標維護之必要性。

3.3 對於他人之近似商標提出異議，以避免公司產品遭混淆誤認。

3.4 配合行銷業務布局提前進行新商標註冊申請，並於商標申請前先行檢索以評估相關法律風險。

執行情形

本公司定期於每年第四季將智慧財產相關事項提報董事會報告，最近一次提報日期為 115 年 11 月 5 日。

1. 近年主要執行情形如下：

1.1 2024 年：更新智慧財產管理計畫且於公司網站公開；強化臨時專利申請流程，確保專利品質；放棄部分專利案件和國別，進一步優化專利組合。

1.2 2025 年：更新智慧財產管理計畫且於公司網站公開；更新公司專利使用狀況，提升客戶信心與產品銷售；放棄部分專利案件和國別，進一步優化專利組合。

1.3 2026 年：更新智慧財產管理計畫且於公司網站公開；更新公司專利使用狀況，提升客戶信心與產品銷售；放棄部分專利案件和國別，進一步優化專利組合。

2. 取得智財清單與成果如下：

2.1 專利：截至 2026 年 9 月底，台橡公司於全球專利申請累積總數為 599 件，於全球專利獲准累積總數為 494 件。

2.2 商標：截至 2026 年 9 月底，台橡公司在全球商標註冊獲准總數為 123 件。